



Наилучшая практика э-привлечения

Цель привлечения – повысить качество принимаемых решений и их общественную легитимность. Использование возможностей ИКТ в этом процессе – неотъемлемая часть информационного общества. Наилучшая практика привлечения направлена на создание единых принципов, которыми государственные учреждения и гражданские объединения руководствуются при вовлечении общественности и заинтересованных групп в принятие решений.

1. Структура веб-страницы должна быть обзорной и ориентированной на пользователя; язык - простым и понятным. Интересующая пользователя информация должна быть на расстоянии пары кликов.
2. При администрировании веб-страницы должно быть чёткое распределение ролей, за каждую рубрику/тему должен кто-то отвечать.
3. Интересуйтесь, кто посещает Вашу веб-страницу, и что на ней ищут. Для повышения численности посетителей предложите интересное содержание и рекламируйте страницу, используя различные каналы.
4. На веб-странице должны прослеживаться подлежащие обсуждению законопроекты, постановления, указы и другие документы.
5. У форума должна быть чёткая цель и правила, только тогда в нём возможно дельное и продуктивное обсуждение. Участие представителей государственной или местной власти в обсуждениях пойдёт только на пользу.
6. Откройте на веб-странице рубрику вопросов и ответов. Это хорошая возможность узнать, что беспокоит людей и как организация/госструктура на это реагирует.
7. В любом привлечении самым главным является желание. Веб-страница - это всего лишь инструмент для его реализации.

Академия Электронного Управления составила руководство по э-привлечению для местных самоуправлений. Его можно найти на нашей веб-страничке www.ega.ee
(www.ega.ee/ru -> Publikatsioonid -> e-kaasamise juhend 2009)