

# Riigikogu XI koosseisu sotsiaalmeedia kasutus

## 1. Sissejuhatus

Infoühiskonna kiire areng ning WEB 2.0 järjest kasvav populaarsus esitab rahva poolt valitud esindajatele väljakutse uute kommunikatsioonikanalite kasutamiseks poliitiku igapäevatoos. Kuna Riigikogu kui põhiseadusliku institutsiooni üheks oluliseks ülesandeks on esindusfunktsioon, siis ei puuduta sotsiaalmeedia kasutamine üksnes Riigikogu liikmeid eraldi võetuna, vaid ka Riigikogu tervikuna. Kuidas planeerida kommunikatsiooni WEB 2.0 keskkonnas, kuidas jõuda valijateni, kuidas kaasata valijaid poliitilistesse aruteludesse - need ja paljud teised küsimused alles ootavad vastust.

Riigikogu liikmete ja sotsiaalmeedia seoseid on seni käsitletud Riigikogu esimees pr. Ene Ergma oma rahvusvahelistel konverentsidel peetud ettekannetes. Käesoleva aasta oktoobris Stockholmis toimunud kuninglikul tehnoloogiafoorumil peetud kõnes tõi pr. Ergma välja sotsiaalmeedia kasutamise seotud uued võimalused:

*«Sotsiaalne meedia võimaldab edasi anda poliitikute poolt loodavat poliitilist sisu ja saada selle kohta inimestelt täiendavat sisendit. Poliitilise sisu loomine on ka väljakutse, kuna selle olemus on diinaamiline, mitte staatiline. Pidev uue sisu loomine ja selle uuenedmine erineb oluliselt traditsioonilise meedia ühesuunalisusest. Tänu kanalile, mis võimaldab anda ja saada otse ja vahendamata informatsiooni, on inimeste osalemine ja kaasatus muutunud palju kiiremaks ja laiemaks.»*

Ühtlasi hoiatas pr Ergma riskide eest, mis sellise infovahetusega võivad kaasneda kui sotsiaalmeedias ei järgita reegleid, mis kehtivad tavasuhtluses.

Eelöeldust tulenevalt on ilmne, et Riigikogu liikmete sotsiaalmeedia kasutus vajab analüüsi nii kommunikatsiooni kvantitatiivse kui ka kvalitatiivse külje avamiseks.

Käesolev analüüs piirdub eelkõige kvantitatiivse küljega seades eesmärgiks selgitada välja Riigikogu peatselt ametist lahkuva koosseisu sotsiaalmeedia kasutamise ulatus.

Siiski oleme ette võtnud ka esimene katse tuua välja Riigikogu liikmete sotsiaalmeedia kasutamise head näited, millele toetudes võib seada eesmärgi 2011. a. märtsis valitava rahvaesinduse jaoks. Meetodiks on seejuures Riigikogu XI koosseisu tubli e-poliitiku konkursi läbiviimine.

## 2. Metoodika

Erinevatest sotsiaalmeedia keskkondadest on vaatluse alla võetud ajaveeb (või isiklik veebileht), Facebook (FB) ja Twitter. Andmed iga liikme sotsiaalmeedia kanalite kohta on võetud Riigikogu portaalist [www.riigikogu.ee](http://www.riigikogu.ee). Juba fakt ise, et portaalis

olev iga Riigikogu liikme veebileht sisaldab infot tema sotsiaalmeedia kasutuse kohta, on kõnekas. See annab tunnistust, et antud juhul ei ole tegemist erasfääri kuuluva suhtlusega vaid avaliku kommunikatsiooniga.

Nende Riigikogu liikmete jaoks, kes kasutavad sotsiaalmeediat, on järgnevalt fikseeritud aktiivsus erinevates keskkondades. Blogi (veebilehe)sissekannet on arvesse võtnud 2010. a. jooksul tehtud postitused. Facebooki puhul oleme esmaseks aktiivsuse näitajaks lugenud FB sõprade arvu ja Twitteri puhul kuivõrd palju on Riigikogu liikmel jälgijaid, kuivõrd paljusid ta ise jälgib ning “säutsude” hulka. Sellisel viisil koostatud Riigikogu liikmete sotsiaalmeedia kasutuse aktiivsuse ülevaade oli sisendiks uue meedia asjatundjatest koosneva žürii tegevusele, kelle ülesandeks oli kõigepealt tubli e-poliitiku nominentide väljasõelumine ja edasi kõigi nominentide sotsiaalmeedia kasutusega lähem tutvumine parima praktika esiletoomiseks.


















Lisaks žürii poolt välja valitud tublile e-poliitikule otsustasime projekti käigus välja selgitada ka tublima e-poliitiku nn rahva valikul. Seejuures oli eesmärgiks eelkõige avalikkuse informeerimine sotsiaalmeediast kui poliitilise kommunikatsiooni uuest võimalusest. See toimus koostöös portaaliga Delfi, kus oli võimalik hääletada e-poliitiku konkursi nominentide vahel ajavahemikus 13.12–17.12.

### 3. Tulemused

#### 3.1 WEB 2.0 keskkondade kasutamine

Tabelis 1. on esitatud loetelu Riigikogu liikmetest, kes kasutavad sotsiaalmeedia võimalusi ning keskkondades, mida kasutatakse koos linkimisega vastavale keskkonnale.

**Tabel 1. WEB 2.0 keskkondi kasutavad Riigikogu liikmed (seisuga 1.12.2010)**

Nimi	Veebileht	Sotsiaalmeedia
<a href="#">Hannes Astok</a>		 Twitter
<a href="#">Andres Herkel</a>	<a href="http://www.herkel.net/">http://www.herkel.net/</a>	 Facebook
<a href="#">Helle Kalda</a>	<a href="http://hellekalda.blogspot.com/">http://hellekalda.blogspot.com/</a>	 Blogger
<a href="#">Urmas Klaas</a>	<a href="http://www.urmasklaas.ee">http://www.urmasklaas.ee</a>	
<a href="#">Jaan Kundla</a>	<a href="http://kundlajaan.blogspot.com/">http://kundlajaan.blogspot.com/</a>	 Blogger
<a href="#">Tõnis Kõiv</a>	<a href="http://www.toniskoiv.ee">http://www.toniskoiv.ee</a>	 Facebook
<a href="#">Mart Laar</a>	<a href="http://blog.irl.ee/Mart_Laar/">http://blog.irl.ee/Mart_Laar/</a>	 Facebook  Twitter  Blogger
<a href="#">Inara Luigas</a>	<a href="http://inaraluigas.blogspot.com/">http://inaraluigas.blogspot.com/</a>	 Blogger
<a href="#">Lauri Luik</a>	<a href="http://www.reform.ee/kandidaat/lauri-luik">http://www.reform.ee/kandidaat/lauri-luik</a>	 Facebook
<a href="#">Silver Meikar</a>	<a href="http://www.meikar.ee">http://www.meikar.ee</a>	 Facebook  Twitter
<a href="#">Marko Mihkelson</a>	<a href="http://markomihkelson.blogspot.com/">http://markomihkelson.blogspot.com/</a>	 Facebook  Twitter  Blogger
<a href="#">Eiki Nestor</a>	<a href="http://eikinestor.blogspot.com/">http://eikinestor.blogspot.com/</a>	 Facebook  Blogger

<u>Liisa-Ly Pakosta</u>	<a href="http://liisapakosta.blogspot.com/">http://liisapakosta.blogspot.com/</a>	 Twitter  Blogger
<u>Kalle Palling</u>		 Facebook  Twitter
<u>Keit Pentus</u>	<a href="http://www.keitpentus.ee/">http://www.keitpentus.ee/</a>	 Facebook  Twitter
<u>Jaanus Rahumägi</u>	<a href="http://www.rahumagi.ee/">http://www.rahumagi.ee/</a>	 Facebook  Blogger
<u>Jüri Ratas</u>	<a href="http://www.ratas.ee">http://www.ratas.ee</a>	 Facebook
<u>Urmas Reinsalu</u>	<a href="http://www.reinsalu.ee">http://www.reinsalu.ee</a>	 Blogger
<u>Aivar Riisalu</u>	<a href="http://aivarriisalu.blogspot.com/">http://aivarriisalu.blogspot.com/</a>	 Facebook  Blogger
<u>Rain Rosimannus</u>	<a href="http://www.rosimannus.ee/">http://www.rosimannus.ee/</a>	 Facebook
<u>Hannes Rumm</u>	<a href="http://hannesrumm.blogspot.com/">http://hannesrumm.blogspot.com/</a>	 Facebook  Blogger
<u>Paul-Eerik Rummo</u>		 Facebook
<u>Taavi Rõivas</u>		 Facebook
<u>Karel Rüütli</u>		 Facebook  Twitter
<u>Erik Salumäe</u>		 Facebook
<u>Evelyn Sepp</u>	<a href="http://sisering.blogspot.com/">http://sisering.blogspot.com/</a>	 Facebook  Twitter  Blogger
<u>Sven Sester</u>	<a href="http://www.svensester.ee">http://www.svensester.ee</a>	 Facebook
<u>Kadri Simson</u>	<a href="http://kadrisimson.blogspot.com/">http://kadrisimson.blogspot.com/</a>	 Facebook  Twitter  Blogger
<u>Imre Sooäär</u>	<a href="http://www.reform.ee/kandidaat/imresooaar">http://www.reform.ee/kandidaat/imresooaar</a>	 Facebook
<u>Marek Strandberg</u>	<a href="http://marekstrandberg.blogspot.com/">http://marekstrandberg.blogspot.com/</a>	 Facebook  Blogger
<u>Olga Sõtnik</u>	<a href="http://www.olga.ee">http://www.olga.ee</a>	 Facebook  Twitter  Blogger
<u>Toivo Tootsen</u>		 Facebook
<u>Toomas Trapido</u>		 Facebook
<u>Margus Tsahkna</u>	<a href="http://tsahkna.blogspot.com/">http://tsahkna.blogspot.com/</a>	 Facebook  Blogger
<u>Toomas Tõniste</u>		 Facebook
<u>Ken-Marti Vaher</u>	<a href="http://www.vaher.ee/">http://www.vaher.ee/</a>	 Wordpress

Tabelist ilmneb, kasutab sotsiaalmeediat 36 Riigikogu liiget 101-st. Hinnanguliselt on see umbes samasugune proportsioon nagu on sotsiaalmeedia kasutus Eesti elanikkonna hulgas.

Erinevate sotsiaalmeedia keskkondade kasutust ilmestab tabel 2, kus on esitatud kokkuvõtlikud andmed.

**Tabel 2. Sotsiaalmeedia kanalite kasutuse statistika (seisuga 1.12. 2010)**

Keskkond	Arv
Blogi/veebileht	27
Facebook	28
Twitter	11

Nagu näha, on peaaegu samaväärselt esindatud blogi/veebileht ja Facebook, twitteri kasutus näib olevat alles hoovõtu staadiumis. Kuigi osa uue meedia eksperte peab blogimist hääbuvaks nähtuseks, ei saa seda väita Riigikogu liikme sotsiaalmeedia kasutuse kohta. Blogi on poliitilise kommunikatsiooni oluline kanal, mis aga on järjest enam toetatud ka teiste sotsiaalmeedia kanalite, eriti Facebooki kasutusega. Seda kinnitab Tabel 3, kus on esitatud 36 Riigikogu liikme erinevate sotsiaalmeedia keskkondade kasutuse statistika.

**Tabel 3. Riigikogu liikmete sotsiaalmeedia kanalite kasutamise statistika**

Keskkond	Kasutajate arv
Veebileht/blogi	7
FB	6
Twitter	1
Veebileht/blogi + FB	12
Blogi +Twitter	1
FB +Twitter	2
Veebileht/Blogi +FB+Twitter	7

Kõige populaarsem kombinatsioon on hetkel blogi/veebileht koos Facebookiga. Ajaveeb annab võimaluse pikemas kirjutises avada teemat ja selgitada oma seisukohti, Facebook on sobiv kanal kiireks infovahetuseks ja tagasiside saamiseks. Sotsiaalmeedias kõige rohkem kodus olevad Riigikogu liikmed kasutavad korraka kõike kolme võimalust. Ilmselt toimubki areng just selles suunas, sest erinevatesse sotsiaalmeedia kanalitesse on võimalik infot saata automaatselt.

### 3.2 Riigikogu liikmete aktiivsus sotsiaalmeedias

Tabelis 4 on esitatud Riigikogu liikmete sotsiaalmeedia kasutamise aktiivsuse näitajad vastavalt eelpool kirjeldatud metoodikale.

**Tabel 4. Riigikogu liikmete aktiivsus sotsiaalmeedias (seisuga 1.12.2010)**

Riigikogu liige	Blogi sissekanded 2010	FB sõbrad	Säutsud	Jälgib ise	Jälgijaid
<a href="#">Hannes Astok</a>			4	2	15

<a href="#">Andres Herkel</a>	57	900			
<a href="#">Helle Kalda</a>	28				
<a href="#">Urmas Klaas</a>	6				
<a href="#">Jaan Kundla</a>	29				
<a href="#">Tõnis Kõiv</a>	65	857			
<a href="#">Mart Laar</a>	20	3140	212	50	1601
<a href="#">Inara Luigas</a>	23				
<a href="#">Lauri Luik</a>	79	1143			
<a href="#">Silver Meikar</a>	72	1446	470	83	448
<a href="#">Marko Mihkelson</a>	161	1634	425	347	756
<a href="#">Eiki Nestor</a>	13	504			
<a href="#">Liisa-Ly Pakosta</a>	23	2698	12	3	84
<a href="#">Kalle Palling</a>		837	2	5	34
<a href="#">Keit Pentus</a>	17	3515	287	306	829
<a href="#">Jaanus Rahumägi</a>	8	581			
<a href="#">Jüri Ratas</a>	7	304			
<a href="#">Urmas Reinsalu</a>	1				
<a href="#">Aivar Riisalu</a>	2	1352			
<a href="#">Rain Rosimannus</a>		312			
<a href="#">Hannes Rumm</a>	108	715			
<a href="#">Paul-Eerik Rummo</a>	6	124			
<a href="#">Taavi Rõivas</a>	4	1025			
<a href="#">Karel Rüütli</a>		409	104	63	121
<a href="#">Erik Salumäe</a>		375			
<a href="#">Evelyn Sepp</a>	52	3972	1046	124	708
<a href="#">Sven Sester</a>		1259			

<a href="#">Kadri Simson</a>	79	Ei ole avalik	421	27	330
<a href="#">Imre Sooäär</a>	2	1315			
<a href="#">Marek Strandberg</a>	34	Ei ole avalik			
<a href="#">Olga Sõtnik</a>	12	536	94	90	86
<a href="#">Toivo Tootsen</a>		418			
<a href="#">Toomas Trapido</a>		605			
<a href="#">Margus Tsahkna</a>	10	2814			
<a href="#">Toomas Tõniste</a>		630			
<a href="#">Ken-Marti Vaher<sup>1</sup></a>					

Tabeli 4 andmete alusel on võimalik ülevaatlikkuse huvides välja tuua erinevate sotsiaalmeedia keskkondade kõige aktiivsemad kasutajad. Tabelitesse on lülitatud need Riigikogu liikmed, kelle aktiivsus on kõrgem keskmisest.

Blogide puhul on keskmine kirjutiste arv 36, sellest tulenevalt on tabelis 5 esitatud 8 aktiivsema blogija nimed. Blogimise puhul peetakse oluliseks, et veebipäevikut täidetak järjekindlalt. 27-st blogi või veebilehte pidavast Riigikogu liikmest teeb seda umbes kolmandik. Loomulikult võib poliitiku blogi tähelepanu pälvida ka siis, kui sissekandeid on hõredalt – kõik sõltub kirjutise aktuaalsusest ja pakutava informatsiooni uudsusest.

*Tabel 5. Aktiivsemad blogijad Riigikogus*

<b>Nimi</b>	<b>Sissekandeid 2010 (seisuga 1.12)</b>
Marko Mihkelson	161
Hannes Rumm	108
Kadri Simson	79
Lauri Luik	79
Silver Meikar	72
Tõnis Kõiv	65
Andres Herkel	57
Evelyn Sepp	52

Facebooki võrgustiku puhul torkab kõigepealt silma Riigikogu liikmete suur FB sõprade arv. Oma võrgustiku avalikustanud 26 Riigikogu liikme keskmine näitaja ulatub 1200- ni, üle selle piiri on 10 Riigikogu liiget. Kokku on 12 Riigikogu liikme suhtlusvõrgustik Facebookis suurem kui 1000 inimest, kõigi nende nimed on ära

<sup>1</sup> Ajaveebis ainult 2009. aasta postitused

toodud Tabelis 6. Isegi sel juhul, kui Riigikogu liikme suhtlusvõrgustik ulatub mõnesaja inimeseni, on sellel ikkagi arvestatav potentsiaal suhtlemiseks inimestega väljaspool Riigikogu. Poliitilist keskustelu piiravaks võib seejuures osutada Facebookis valitsev tonaalsus, mis ei soodusta teravate poliitiliste teemade tõstatamist. See, et osa Riigikogu liikmeid ei avalikusta oma Facebooki suhtlusvõrgustikku, viitab samuti asjaolule, et küsimus selle keskkonna kuulumisest Riigikogu liikme avalikku või eraelulisse sfääri ei ole saanud lõplikku vastust. Facebooki tähenduse ja olulisuse hindamiseks oleks vaja teostada seal toimuva kommunikatsiooni süvaanalüüs, mida käesolev töö ei võimaldanud teostada.

**Tabel 6. Aktiivsemad Facebooki kasutajad Riigikogus**

Nimi	FB sõpru
Evelyn Sepp	3972
Keit Pentus	3515
Mart Laar	3140
Margus Tsahkna	2814
Liisa-Ly Pokosta	2698
Marko Mihkelson	1634
Silver Meikar	1446
Aivar Riisalo	1352
Imre Sooäär	1315
Sven Sester	1259
<i>Lauri Luik</i>	<i>1143</i>
<i>Taavi Rõivas</i>	<i>1025</i>

Twitteri, kui suhteliselt uue suhtluskanali kasutajaid on Riigikogu liikmete hulgas hetkel 11. Neist võib aktiivseteks lugeda tabelis 7 loetletud kaheksat inimest.

**Tabel 7. Aktiivsemad Twitteri kasutajad Riigikogus**

Nimi	Tweets	Following	Followers
Evelyn Sepp	<b>970</b>	121	692
Kadri Simson	406	27	324
Marko Mihkelson	405	<b>349</b>	728
Silver Meikar	386	74	428
Keit Pentus	280	301	798
Mart Laar	201	49	<b>1547</b>
Olga Sõtnik	91	92	79
Karel Rüütli	91	50	110

Sõnumite edastajana on teistest üle Evelyn Sepp, suuremat huvi teiste Twitteri kasutajate suhtes näitab üles Marko Mihkelson ning kõige rohkem järgijaid on kogunud Mart Laar. Võib prognoosida, et Twitteri kasutajate arv kasvab, sest see on väga tõhus ja kiire kanal päevakajalise info levitamiseks, mida on lihtne integreerida ka teiste sotsiaalmeedia keskkondadega.

### 3.3. Riigikogu tublima e-poliitiku väljaselgitamine

Selleks, et välja selgitada sotsiaalmeedia kasutamises parimad Riigikogu liikmed, ei piisa üksnes aktiivsuse analüüsist vaid vaatluse alla tuleb võtta ka kommunikatsiooni sisuline kül. Antud projekti raames on sisulise külje hindamiseks moodustatud uue meedia asjatundjatest moodustatud žürii järgmises koosseisus:

Priit Hõbemägi – ajalehe Eesti Ekspress peatoimetaja

Argo Ideon – ajalehe Postimees poliitika- ja majandusanalüütik

Liisa Past – Infotehnoloogia Kolledži kommunikatsiooni juhtimise õppejõud

Henrik Roonemaa – ajakirja Digi peatoimetaja

Daniel Vaarik – PR spetsialist, populaarse blogi [Memokraat](#) pidaja

Linnar Viik – Infotehnoloogia Kolledži rektor

Sotsiaalmeediat kasutavast 36st Riigikogu liikmest oli põhjust žüriile vaagimiseks esitada need, kes kasutavad aktiivselt enam kui üht keskkonda. Selliseid rahvaesindajaid sai kokku 25. Edasine nominentide valik tugines žüriiliikmete eelistustel, kusjuures selle kujundamisel tulid arvesse nii aktiivsuse arvnäitajad kui ka isiklik varasem kogemus ja tutvumine Riigikogu liikmete veebisuhtluse sisuga. Arutelu tulemusena otsustati Riigikogu tublima e-poliitiku nominentideks lugeda 8 Riigikogu liiget. Kokkuvõtlikud andmed nominentide kohta on esitatud Tabelis 8.

*Tabel 8. Riigikogu tubli e-poliitiku nominendid (andmed seisuga 1. detsember 20210)*

RK liige	Blogi postitused kuni 2010	Blogi postitused 2010	FB sõprade arv	Twitteri postitused	Jälgib Twitteri	Jälgijaid Twitteris
Andres Herkel	248	57	899			
Mart Laar	152	20	3141	212	50	1601
Silver Meikar	655	72	1446	470	83	448
Marko Mihkelson	997	161	1633	425	347	756
Keit Pentus	176	17	3514	287	306	829
Hannes Rumm	372	108	716			
Evelyn Sepp	157	52	3970	1046	124	708
Kadri Simson	177	79	Ei ole avalik	421	27	330

Edasi järgnes nominentide veebiaktiivsuse sisu põhjalikum analüüs, mille tulemusena iga žürii liige kujundas oma pingerea. Kokkuvõtte tõi välja parima, kelleks osutus žüriiliikmete üksmeelse hinnangu põhjal **Marko Mihkelson**. Markot iseloomustati kui täpset, usaldusväärset ja stabiilse kvaliteediga sotsiaalmeedia kasutajat, kes osaleb oma nimega kommentaariumides ning panustab aruteludesse. Ta on tugeva teemafookusega välispoliitikas reageerides üpris kiiresti maailmas toimuvale. Žürii peab oluliseks, et Riigikogu liige osaleks sotsiaalmeedias ise, jälgiks vestlusi ja vastaks küsimustele.

### 3.4. Riigikogu tubli e-poliitiku nn rahva valiku väljaselgitamine

Selleks, et kaasata avalikkus mõtlema selle üle, milliseid võimalusi pakub poliitikutega suhtlemisel uus meedia, toimus kooskõlastatult žüriiga portaalis Delfi nominentide gallup. See oli lisatud toimuvat konkurssi selgitavale artiklile, mis kutsus lugejaid oma eelistusi ära märkima. Nelja päeva jooksul, mil gallup oli üleval, vastati sellele 1149 korda. Tulemust iseloomustab järgnev diagramm.



Teistest olulisemalt suurema häälte arvuga tuli võitjaks Keskerakonna liige Kadri Simson. Kuigi Delfi gallup võib olla mõjutatav erakondade kontoritest, on Kadri Simson auhinda väärt ka žürii hinnangul. Tema tegevust sotsiaalvõrgustikes on žürii liikmed kirjeldanud terminitega kirglik, sisukas ja järjekindel.

## 4. Kokkuvõte

Infoühiskonna ja uue meedia kiire areng, IKT järjest laiem levik ning kättesaadavus on esitanud väljakutse nii poliitilisele eliidile, kodanikele kui ka demokraatiale endale. Traditsioonilised suhtlusviisid on asendunud kaasaegsematega ning kommunikatsioon poliitiku ja kodaniku vahel kandub järjest enam *online* keskkondadesse – Twitterisse, ajaveebidesse, Facebooki ja muudesse sotsiaalmeedia kanalitesse/võrgustikesse.

Ühest küljest on selle muutusega pidanud harjuma poliitikud, teisest küljest ka kodanikud. Käesoleva analüüsi eesmärgiks oligi vaadelda, kuidas on poliitikud võtnud omaks uue meedia poolt pakutavad võimalused valijatega suhtlemiseks.

Riigikogu 101 liikmest kasutab praegu suuremal või vähemal määral sotsiaalmeediat 37 inimest. Enamikel juhtudel on tegemist järjepideva, aktiivse sotsiaalmeedia kasutusega. Ekspertidest koosneva žürii hinnangul on Riigikogu XI koosseisu kõige silmapaistvam e-poliitik Marko Mihkelson Isamaa ja Res Publica Liidust. Rahva valiku auhinna omanikuks osutus portaalil Delfi toimunud hääletuse tulemusena Keskerakonna fraktsiooni liige Kadri Simson.

Käesolev töö tõi välja selge vajaduse pöörata ka edaspidi tähelepanu ja analüüsida sotsiaalmeedia kasutust Riigikogus ning seda sihikindlalt arendada.

Ülevaate koostas: Stever Hansoo, Tartu Ülikooli magistrant

Juhendas: Liia Hänni, e-Riigi Akadeemia e-demokraatia programmi juht

22.12. 2010

*Projekti „Riigikogu XI koosseisu sotsiaalmeedia kasutus“ toetas Kodanikuühiskonna Sihtkapital <http://www.kysk.ee/>.*