



Ajakirjanduse
ja kommunikatsiooni
osakond

Erakondade *online* arutelukeskkonnad

Eli Lilles

TÜ Kommunikatsioonijuhtimise magistrant

24. november 2006

Interneti olulisus poliitilises kommunikatsioonis

- > Võimaldab
- > Aktiviseerib
- > Julgustab
- > Säilitab osalust



Mis on *online* arutelukeskkonnad?

- > Kaasamine
- > Arutelu, mõtisklus
- > Avaliku sfääri moodustumine
- > Ratsionaalne, tahtlik,
eesmärgipärane



Kas uued kommunikatsioonikanalid annavad midagi juurde?

- > Parem kontakt valijaga?
- > Võimalus koostööks?
- > Poliitilise aktiivsuse ja huvi säilitaja?
- > (Coleman & Kaposi)



Erakondade *online* arutelukeskkonnad

- > 5 erakonda – mahukamad veebid (Sikk, 2006) ja aktiivne valija
- > Milliseid vorme kasutatakse
- > List
- > Foorum
- > Blogi



Arutelu

- > Reeglid
- > Modereerimine
- > Avatud/ kinnine
- > Pseudonüüm



Kasutamiskiivsus

- > Kasutajate arv
- > Üldine kiivsus
 - > Periood
 - > Poliitiline olukord
 - > Teema



Osalemine

- > Mil määral osalevad *online* aruteludes erakonna tegevpoliitikud?

Rohkem kui pooled/ vähem kui pooled

- > Kes on teema algatanud?

erakonna juhid (esimees, aseesimehed, piirkondade juhid) 2

erakonna juhatuse liikmed või juhatus 2

volikogu liikmed, juhid 2

fraktsiooni liikmed 1

erakonna realiiikmed 4

- > Mis on peamised arutelu teemad?

Organisatsiooni tegevus 3

Üldpoliitilised küsimused 3

Personaalia 0

- > Enim vastukaja tekitanud?

- > Kokkuvõtte arutelust

- > Kas mõjutab erakonna otsuseid?



Blogid

- > Organisatsiooniblogid
- > Liikmete blogid



Rahulolu *online* keskkonnaga

> Rahulolu

On uuritud/ ei ole

Tagasiside ja arutelu

> Teiste jälgimine

> Hinnang



Arutelukeskkondade potentsiaal

- > Potentsiaal
- > Realiseerumine
- > Võimalus ratsionaalseks debatiks
- > Kes saab informatsiooni?
- > Osalusfunktsioonid on täidetud
- > Kuid ei rakendata kõiki funktsioone



Täna tähelepanu eest

Eli Lilles
Tartu Ülikool
Eli.Lilles(ät)gmail.com

