

Internet ja poliitiline kommunikatsioon

Tarmu Tammerk

29/11/2007

1

Teemad

- Kuidas internet mõjutab poliitilist kommunikatsiooni
- Kuidas uus meedia mõjutab avalikku arvamust

29/11/2007

2

USA

- Suurimad muutused
- Drudge ja Lewinski
- Veebipäeviku pärast töölt lahti (Trent Lott jt)
- Vrdl 10 mln \$
- Veebipäevikud valimisleksikoni

29/11/2007

3

Kampaaniapäevikud

- ametlikud
- mitteametlikud
- Kommentaari- ja uudisepäevikud
- *****
- + juba olemasolev (kodulehekülg, e-post)

29/11/2007

4

Suurbritannia

- konservatiivide aktiivsus
- Ajalehtede kommentaarivõimalus
- kuulujutupäevikud

29/11/2007

5

EL

- Ka Margot Wallström,
kommunikatsioonivolnik, peab
veebipäevikut

29/11/2007

6

Praktilisi probleeme

- Allikakaitse
- Valimiskampaania rahastamine
- Ehk: kes on ajakirjanik?

29/11/2007

7

Mõjud Eestis

- Traditsiooniline meedia juhib vägesid (incl reklaamiraha)
- Traditsiooniline meedia konkureerib isekeeskis
- 2003.a. RK valimiste “suurskandaalid” kõik pärit ajalehtedest
- Tung valimiselsetele leheveergudele (pisiparteide protest)

29/11/2007

8

Mõjud Eestis 2

- Kommentaarid (ja veebipäevikud) annavad vihjeid suurele ajakirjandusele
- Kommentaarid saavad suurt tähelepanu, aga mõju?

29/11/2007

9

Online kaebusi ei too

- Inimesed kaebavad pressinõukogusse vaid lehtede (ka radio-tele) peale
- Portaalid juba 2 aastat PNi “all”
- Online võtab ise probleemsed materjalid maha
- Netis ilmuvat ei võeta nii tõsiselt kui traditsioonilises meedias

29/11/2007

10

Erakondade otsesuhtlus

- Kodulehed – kes väärtustab, kes mitte
- Valimisspämm (THI)
- Siselistid – aga lekid, ei püsi klubi liikmete jaoks

29/11/2007

11

Kokkuvõtteks

- Net pole toonud revolutsiooni hulkade mõjutamisel
- Pippa Norris: tehnofiilid naudivad, tehnofobid kaugenevad. Või: poliitloomad maiustavad, poliitikakauged eemalduvad. Seni.
- Ja mediahaigust pole olemas!

29/11/2007

12